

## ДЕЛОВАЯ И КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММЫ СТЕНДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

### 11 ОКТЯБРЯ (ЧЕТВЕРГ), зона презентаций

11:00

Презентация республики Коми (показ фильма)

11:30

Презентация видеоконтента S7, музея Фаберже, Аэрофлота

12:30 - 13:00

Культурная программа от КЗ «Санкт-Петербургская Капелла». На стенде Комитета по Развитию Туризма будет представлен экзотический инструмент – маримба, на которой будут исполнены музыкальные произведения

13.40-13.45

Подписание соглашения о сотрудничестве в сфере поддержки и развития въездного туризма между Министерством по туризму Чеченской Республики и Туристической ассоциацией «Мир без границ»

13.50-14.30

СПБ ГБУ «ГТИБ» подписание соглашений:

Петрова Надежда Витальевна (СПБ ГБУ «ГТИБ») - Гаврилова Юлия Владимировна (директор ООО «Русский Дом», руководитель информационно-делового центра СПб в Греции)

КРТ, КВБ подписание соглашений:

- Лига туроператоров (Кирилл Соколов) и КВБ (Андрей Мацарин)
- АО «ПП СПб Морской фасад» и Tallink Line (анонс круиза Новогоднего круиза)
- КВБ (Андрей Мацарин) и компания TakeHeli (Евгений Волин)
- Спирин Владимир Иванович, генеральный директор АО «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма» с Семейная клиника «Роддом на Фурштадской», с Клиника семейной стоматологии «Интан», с Ассоциация частных клиник Санкт-Петербурга

14.30-15.00

Презентация «Сладкий час гастрономической кулинарии»

15:00 – 15:30

Презентация мультикультурного и делового центра «Экспофорум» для профессионалов MICE отрасли.  
Организатор: «Экспофорум-Интернэшнл» в партнерстве с Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга

15.30-15.45

Хармик Сингх, основатель и председатель Правления группы компаний Plan B, глава офиса Visit Petersburg Ближний Восток (ОАЭ).  
Презентация продукта виртуальной реальности

16.00-16.30

Арзум Арзумянн, руководитель представительства Агентства Стратегических Инициатив СЗФО, Александр Лукоянов, генеральный директор ООО «Сетевые исследования»  
Презентация итогов исследования Агентства Стратегических Инициатив СЗФО «Цифровая платформа быстрой экономики»  
«Данные и цифровые технологии для туризма»

16.30-17.00

Встреча участников 4 трека Туракселератора с директором КВБ Андреем Сергеевичем Мацариным. Открытый диалог

Елена Харо, журналист и тревел блогер (Москва), руководитель медиа-сообщества «Тревел Раша»  
Презентация «Кто такие тревел-блогеры и как с ними работать». Практические советы как профессионалам туристской отрасли работать с блогерами для достижения максимального эффекта. Анализ площадок для работы с блогерами, постановка целей, оценка результата. Общение / диалог с председателем КРТ

### 12 ОКТЯБРЯ (ПЯТНИЦА)

10:30

Презентация республики Коми (показ фильма)

11.00-11.10

Презентация «Венский бал в Санкт-Петербурге», представляет амбассадор компании «Венский бал Москва» в Санкт-Петербурге, вице-президент АТЭП Игорь Халдеев

11.10-11.20

Презентация «Кругосветный поход на яхте по городам-побратимам Санкт-Петербурга», представляет президент АНО «Русский Пилигрим», вице-президент АТЭП Игорь Халдеев

11.30-12.00

Тревел-блогер Andrejs Vareniks (Латвия)  
Тревел-блогер из Латвии поделится опытом работы в своей стране, расскажет об особенностях social media, поделится впечатлениями. Открытый диалог с председателем Комитета Развития Туризма Е.В. Панкевичем

12.00- 13.00

Квест «Соберите серебряное ожерелье» / главная жемчужина ожерелья - Санкт-Петербург

Участник квеста на стенде сообщества «Петербургских блогеров» получает конверт с 10 загадками, которые нужно отгадать, пройдя маршрут на территории экспозиции выставки, включая стенд КРТ. На каждой так называемой «станции» (стенды, включенные в программу квеста) с участником проводится интерактивная игра, в результате которой необходимо узнать код задания. Платформой проекта станет чат-бот в социальной сети В Контакте (либо все результаты задания фиксируются централизованно на стенде сообщества блогеров вручную). Каждый участник, который выполнит все задания, получит сувенир. Легенда квеста: «Порвалось серебряное ожерелье, нужно найти все жемчужины и собрать их вместе»

12:15 - 12:45

Презентация «Автоматизированный сервис продаж билетов на регулярные водные экскурсии BOATTOUR.RU, «Группа компаний «Единый Центр Водного туризма»

13:15 - 13:45

Презентация «Digital инновации в сфере бизнес-авиации и водного туризма. Новые тренды, возможности», компания TakeHeli

13.45-14.15

Розыгрыш приза от портала «КудаГо»

Организация розыгрыша для представителей туристской отрасли (только профессионалы). Необходимым условием считается посещение выставки и отзыв с фотоотчетом о посещении выставки. Розыгрыш состоится 12 октября (в режиме он-лайн)

15:00 - 15:30

Презентация мобильного приложения, которое познакомит пользователя с рынком активных и экстремальных впечатлений Петербурга. Презентация экскурсионной программы по экстремальным и активным местам города. Компания Эмпрана

Параллельно с работой стенда:

ПРОГРАММА «TRAVEL LAB» на стенде ТурАкселератора

11 октября 10.00-18.00

Управленческие лайфхаки

«Автоматизация: цифровое решение для малого турбизнеса. Технология»

Алена Енова, предприниматель, владелица ТАЙГА Hostel&Hotel

«Просто о бизнес моделях туристической индустрии: как выбрать и внедрить ту, что будет работать»

Данные и цифровые технологии для туризма

Презентация итогов исследования Агентства Стратегических Инициатив СЗФО «Цифровая платформа быстрой»

Данные и дизайн мышление

«Туристический брендинг: лучшие практики и тренды 2017-2018»

Павел Родькин, эксперт по брендингу дестинаций, туристических и туристских брендов

«Как использовать статистику для управления бизнесом и продвижением»

Алексей Горгалзе, сооснователь компании «Сетевые исследования», специалист SNA

Экскурсия 4 трека туракселератора

Встреча с Директором выставки INWETEX Людмилой Ивановной Ивановой

12 ОКТЯБРЯ 10.00 18.00

Данные и дизайн мышление

«Дизайн мышление для проектирования уникального продукта. Специально для турбизнеса Санкт-Петербурга»

Павел Родькин, эксперт по брендингу дестинаций, туристических и туристских брендов

Презентация итогов 3 трека туракселераторов

«Управленческие лайфхаки»

«Как соединить туризм, экологию и Союз Дизайнеров России. История успеха Большой Идеи малого бизнеса из Санкт-Петербурга»

Сергей Лебедев, лидер «чемпиона» сувенирной продукции Санкт-Петербурга

«Цифровизация турбизнеса. Успешный опыт преодоления барьеров роста в туристической индустрии»

Анисия Евдокимова, действующий эксперт СЗФО РСТ, исполнительный директор «Фаворит»

Медиа и Entertainment

«Танцующий Петербург: секреты успеха Entertainment для дестинации»

Антонина Дорогова, разработчик концепций и куратор крупных городских проектов.

Серия блиц мастер-классов звезд театра и кино на Литейном

«10 примеров работающего медиа в туризме: от брендинга до переживаний аудитории»

Владислав Шарамкин, медиа продюсер событий Универсиада, Сочи 2014, «Алые Паруса»,

Чемпионат мира по футболу 2018