



КОНФЕРЕНЦИЯ «DIGITAL В ТУРИЗМЕ»

12 ОКТЯБРЯ 2018 г.

11:00 - 17:00

ЗАЛ G 22-23

11:00 - 11:10

Приветственное слово председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга

11:10

«Блокчейн и туризм. Криптовалюта»

Докладчик:

Кольцов Артем Николаевич, председатель Экспертного совета по цифровой экономике и блокчейн технологиям при Государственной Думе Российской Федерации

12:00 - 17:00 - ПРАКТИКУМ

Модератор:

Галина Мазур, эксперт-практик, опыт работы в туризме более 30 лет, консультант, бизнес-тренер, обладатель степени MBA от Стокгольмской школы экономики, директор ООО «АЗИМУТ» (консалтинг для турбизнеса), Санкт-Петербург

12:20-13:10

«Стратегия присутствия в социальных сетях. Как организовать работу, чтобы получать результаты» (цели, задачи, состав целевой аудитории. Выбор площадки для работы. KPI в соцсетях: от лайков к качественным показателям. Организация работы с подрядчиками)

Докладчик:

Эльнара Петрова, создатель онлайн-курса «Школа SMM-специалиста», директор «Агентства экспертного маркетинга NextMedia»

13:10-14:00

«Как за счет автоворонки увеличить продажи турбизнеса вдвое»

(как настроить и запустить автоворонку продаж в турбизнесе. Инструменты, которые позволят автоматически выявлять потребности клиентов, «разогреть» их без участия менеджеров. Как построить систему продаж турпутевок 24/7)

Докладчик:

Алексей Залевский, основатель компании «Автоматизация-бизнеса»

14:00-14:50

«Какие возможности предлагают социальные сети для турфирм в 2018 году»

(последние нововведения соцсетей, которые помогают бизнесу. Как найти нужных клиентов в соцсетях. Как узнать, какой именно контент интересен вашим клиентам. Учимся экономить время в работе с соцсетями с помощью сервисов)

Докладчик:

Павел Борисов, директор по развитию сервиса

отложенного постинга SMMplanner, евангелист SMMplanner.com

14:50-15:40

«Автоматизация бизнеса как необходимое условие выживания бизнеса в век технологий»

(как сохранить бизнес, расти и преуспеть, если в штате до 5 человек. Возможности доступной и малозатратной автоматизации для турбизнеса)

Докладчик:

Светлана Русова, директор учебного центра «БЕСТРАНК»

15:40-16:40

«SEO в туриндустрии: актуальные тренды, 2 тактики взрывного роста или как изменился поисковой маркетинг за последний год. Адаптация современных трендов под туриндустрию»

(метод тегирования, метод ЧПУ фильтров, время загрузки страниц - новый значимый показатель, тонкости продвижения через голосовой поиск, mobile-first индекс, новый показатель качества Яндекса ИКС, значимость протокола https и безопасность в интернете, эффективная аналитика в SEO, контроль подрядчика по SEO)

Докладчик:

Никита Селиванов, основатель школы интернет-маркетинга, автор и преподаватель курсов, эксперт в интернет-маркетинге с 7 летним практическим опытом

16:40-17:30

«Бухгалтерия – это легко и недорого. Как все учесть и ничего не потерять»

(практическое руководство для малого бизнеса по онлайн-бухгалтерии. Сервис «Мое Дело», ведущий поставщик подобных услуг в России)

Перерыв на кофе будет организован в формате нетворкинга.



ПЛАНИРУЕТСЯ
ON-LINE ТРАНЛЯЦИЯ
МЕРОПРИЯТИЯ